

**ปัจจัยส่วนบุคคลและแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพช่วงวิกฤติ Covid-19 ของ
ประชากรกลุ่ม Generation Y ในเขตจังหวัดภูเก็ต**
**Personal Factors and Motivation that affects Occupational Choice in the Covid-19 Crisis
among Generation Y Populations in Phuket Province**

อุดมศักดิ์ ตัสโต

Udomsak tassato

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของประชากร (2) ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพช่วงวิกฤติ Covid-19 ของประชากร (3) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพช่วงวิกฤติ Covid-19 ของประชากรกลุ่ม Generation Y ในจังหวัดภูเก็ต กลุ่มตัวอย่างคือ ประชากรที่มีอายุระหว่าง 18-37 ปี ในจังหวัดภูเก็ต จำนวน 400 คน

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 28-37 ปี มีระดับการศึกษาในระดับ อนุปริญญา หรือ ปวส. มีรายได้เฉลี่ย 15,001-20,000 บาทต่อเดือน และในส่วนของอาชีพเก็บตัวอย่างได้ 2 กลุ่มตัวอย่างเท่ากันคือ อาชีพรับจ้างทั่วไป และอาชีพทำธุรกิจส่วนตัว จำนวน 106 คน ส่วนแรงจูงใจพบว่า แรงจูงใจด้านผลตอบแทนมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดค่า มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.38) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.59) เป็นไปได้ว่าแรงจูงใจด้านผลตอบแทนเป็นสิ่งแรกที่กลุ่มประชากรต้องการ คือ ความคาดหวังจากผลตอบแทนจากการทำงานมากที่สุด การเลือกประเภทของอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 279 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 69.8 เป็นไปได้ว่าประชากรกลุ่มนี้ไม่ชอบเป็นลูกจ้างแต่ชอบงานอิสระมากกว่า

ผลการทดสอบสมมติฐานทางสถิติ ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันมีการเลือกประกอบอาชีพที่ต่างกัน ในช่วงเกิดวิกฤติ Covid-19 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ (** P < 0.01) มีการเลือกประกอบอาชีพที่แตกต่างกันมากในทุกๆด้าน โดยเฉพาะอาชีพส่วนตัวซึ่งจะส่งผลต่อการเลือกอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ในช่วงวิกฤตินี้

ส่วนภาพรวมแรงจูงใจแตกต่างกันมีการเลือกประกอบอาชีพไม่แตกต่างกัน มีเพียงบางส่วนคือ ด้านประสบการณ์ในการทำงานมีความสัมพันธ์กับอิทธิพลของครอบครัว และอาชีพเสริมมีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนและความใฝ่ฝัน เป็นการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ช่วงเกิดวิกฤติจาก Covid-19

คำสำคัญ : Coronavirus, ประชากรกลุ่ม Generation Y, ปัจจัยส่วนบุคคล, แรงจูงใจ, การเลือกประกอบอาชีพช่วงวิกฤติ Covid-19

ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา

ในอดีตที่ผ่านมาเราเคยเจอวิกฤติเศรษฐกิจหลายต่อหลายครั้ง ไม่ว่าจะเกิดจากวิกฤติการทางการเงิน เช่น วิกฤติต้มยำกุ้ง ปี 2540 หรือเกิดจากโรคระบาด เช่น วิกฤติไข้หวัดนก โดยเริ่มระบาดครั้งแรกในปี พ.ศ. 2460-2461 ครั้งที่ 2 เกิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2500-2501 และครั้งที่ 3 เกิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2511 วิกฤติจากโรคซาร์ส ในปี พ.ศ. 2545 เป็นต้น ทุกๆวิกฤติส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจทั้งสิ้น

ปลายปี 2562 เกิดโรคระบาดจากเชื้อ Corona Virus สายพันธุ์ 2019 เป็นสายพันธุ์ใหม่ต่อเนื่องจากเชื้อไวรัสที่กลายพันธุ์มาจากไวรัสซาร์ส (SARS) และถูกเรียกว่า Covid-19 เป็นโรคติดเชื้อในทางเดินหายใจ มีความรุนแรงมากกว่าเดิม เชื่อดังกล่าวได้แพร่กระจายอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้าง ทั้งที่สภาพเศรษฐกิจอยู่ในช่วงตกต่ำมากอยู่แล้ว Covid-19 เป็นตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ทำให้ธุรกิจกิจต่างๆ ต้องปรับตัวเป็นอย่างมาก บางธุรกิจถึงขั้นล้มละลาย เพราะประสบปัญหาขาดทุนต่อเนื่องและขาดสภาพคล่อง รวมถึงประชาชนทั่วไปที่ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้าง หรือพนักงานในองค์กรต่างๆ ก็ได้รับผลกระทบจากการเลิกจ้าง และมีรายได้ที่ลดลง

ผู้วิจัยมองเห็น ความพยายามดิ้นรนของประชาชนในจังหวัดภูเก็ต ที่จะเสาะหาอาชีพที่จะสามารถหาเงินมาจุนเจือครอบครัวและรองรับค่าใช้จ่ายต่างๆ ผู้วิจัยสังเกตเห็นความขวนขวายของประชาชน และเห็นความพยายามในการคิดหาวิธีสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นจากการประกอบอาชีพต่างๆแบบลองผิดลองถูก ทำให้ผู้วิจัยเกิดความสงสัยขึ้น การศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนบุคคลและแรงจูงใจต่อการเลือกประกอบอาชีพช่วงวิกฤติ Covid-19 ของประชากรกลุ่ม Generation Y ในเขตจังหวัดภูเก็ต จึงเป็นประเด็นที่ผู้วิจัยต้องการหาคำตอบ และศึกษาการปรับตัวของธุรกิจให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่

ประชากรกลุ่ม Generation Y มีอายุระหว่าง 18-37 ปี ซึ่งมีจำนวนมากกว่าคนในรุ่นอื่นๆ ได้แก่ Baby Boomers , Gen x และ Gen Z ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่มีความสำคัญในตลาดแรงงาน และเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลสูงสุดในการเปลี่ยนแปลงอาชีพใหม่ๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ผู้วิจัยจึงให้ความสนใจกับกลุ่มประชากร Generation Y เพราะเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดทิศทางของเศรษฐกิจในจังหวัดภูเก็ต ประชากรกลุ่มนี้นั้นจะเป็นตัวบ่งชี้ ปริมาณความต้องการสินค้าและบริการที่จะเข้ามารองรับความต้องการของธุรกิจต่างๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ด้วยเหตุผลข้างต้นจึงทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นความสำคัญในการศึกษา ปัจจัยส่วนบุคคลและแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพช่วงวิกฤติ Covid-19 ของประชากรกลุ่ม Generation Y ในเขตจังหวัดภูเก็ต จึงได้ทำการศึกษาหาคำตอบ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในปัจจัยส่วนบุคคล และแรงจูงใจในด้านต่างๆ รวมทั้งแนวคิดใหม่ๆหลายด้านทำให้มองเห็นทิศทางของความต้องการสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการปรับตัว การสร้างงานสร้างอาชีพ ประคับประคองและต่อ ยอดธุรกิจให้เติบโตได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของประชากรกลุ่ม Generation Y ในจังหวัดภูเก็ต
2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพช่วงวิกฤติ Covid-19 ของประชากรกลุ่ม Generation Y ในจังหวัดภูเก็ต
3. เพื่อศึกษาการศึกษา ปัจจัยส่วนบุคคลและแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพช่วงวิกฤติ Covid-19 ของประชากรกลุ่ม Generation Y ในเขตจังหวัดภูเก็ต

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพแตกต่างกัน
2. แรงจูงใจที่แตกต่างกันส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพแตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา มุ่งเน้นศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและแรงจูงใจต่อการเลือกประกอบอาชีพช่วงวิกฤติ Covid-19 มีขอบเขตการวิจัยดังนี้ 1) ลักษณะทั่วไปของปัจจัยส่วนบุคคลของประชากรกลุ่ม Generation 2) แรงจูงใจในการเลือกอาชีพ 3) การเลือกประกอบอาชีพที่ตนเอง

ขอบเขตด้านประชากร กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้คือ ประชากรกลุ่ม Generation Y มีอายุระหว่าง 18-37 ปี หรือคนที่เกิดระหว่างช่วง พ.ศ. 2523-2542 ทั้งหญิงและชาย ทุกสาขาอาชีพ

ขอบเขตด้านพื้นที่ ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างทั่วไปที่อาศัยอยู่ในจังหวัดภูเก็ต

ขอบเขตด้านระยะเวลา ช่วงเวลาในการดำเนินงานวิจัยช่วง เริ่มตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2563 ถึงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

องค์การอนามัยโลกในประเทศไทย (2564) COVID-19 เป็นโรคที่เกิดจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ พบเป็นครั้งแรกในวันที่ 31 ธันวาคม 2019 หลังจากรายงานกลุ่มผู้ป่วย โรคปอดบวมจากไวรัส โรคทางเดินระบบหายใจ องค์การอนามัยโลกประจำประเทศไทยติดต่อกับรัฐบาลไทยโดยตรงอย่างสม่ำเสมอผ่านกระทรวงสาธารณสุข เพื่อแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการที่สำคัญ องค์การอนามัยโลกสนับสนุนการรับมือต่อโรคระบาดของหน่วยงานสหประชาชาติในระดับที่กว้างขึ้น ให้ข้อมูลและคำแนะนำแก่เจ้าหน้าที่ของระบบของสหประชาชาติในประเทศไทย เกี่ยวกับการป้องกันและควบคุมโรค

แนวคิด และทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2548) ระบุว่า ลักษณะของประชากรได้แก่ ขนาดขององค์ประกอบของครอบครัว เพศ อายุ การศึกษา ประสบการณ์ ระดับรายได้ อาชีพ เชื้อชาติ สัญชาติ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538) ได้กล่าว ประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระดับ การศึกษาอาชีพ และรายได้ต่อเดือน ลักษณะทางประชากรศาสตร์เป็น ลักษณะที่สำคัญและสถิติที่วัดได้ และลักษณะด้านจิตวิทยาและสังคม วัฒนธรรม ช่วยอธิบายถึงความคิดและ ความรู้สึก สรุปได้ว่า ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ เป็นสิ่งที่ทำให้ความต้องการของประชากรความ แตกต่างกัน ซึ่งสิ่งแวดล้อมทางประชากรศาสตร์ประกอบด้วย การเพิ่มขึ้นและการลดลงของ ประชากร โครงสร้างอายุของประชากร การย้ายถิ่น รูปแบบของครอบครัว การศึกษา รายได้ เชื้อชาติ และวัฒนธรรม

ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ

ทฤษฎีพฤติกรรมนิยม Dollard and Miller (1952) กล่าวว่า โดยธรรมชาติแล้วมนุษย์เราแสวงหา สถานภาพสมดุลอยู่ แรงขับหรือแรงจูงใจออกเป็น 3 ประเภทคือ 1) แรงจูงใจทางสรีระ 2) แรงจูงใจทาง จิตวิทยา 3) แรงจูงใจทางสังคมหรือแรงจูงใจที่เกิดจากการเรียนรู้

ทฤษฎีมนุษย์นิยม ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจของมาสโลว์ (Maslow's General Theory of Human & Motivation) มาสโลว์ ได้ตั้งทฤษฎีเกี่ยวกับ แรงจูงใจ โดย ได้อธิบายถึงความต้องการของมนุษย์ ซึ่งมีลักษณะ เป็นลำดับขั้นจากต่ำไปหาสูง มีความเกี่ยวกับ พฤติกรรมของมนุษย์ดังนี้ 1) ความต้องการของร่างกาย 2) ความต้องการความปลอดภัย 3) ความต้องการด้านสังคม 4) ความต้องการการยกย่อง 5) ความต้องการ ประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิต

ทฤษฎีปัญญานิยม นักจิตวิทยาที่ยึดถือทฤษฎีปัญญานิยมเกี่ยวกับแรงจูงใจ เชื่อว่ากระบวนการ คิดมี ส่วนทำให้เกิดพฤติกรรมที่มีเป้าหมาย เน้นความสำคัญของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมและความรู้ ความเข้าใจ

$$(\text{แรงจูงใจ}) = \text{สิ่งเร้า} \text{ ----> } \text{ความรู้สึกรู้สึก} \text{ ----> } \text{พฤติกรรม}$$

ทฤษฎีการเลือกอาชีพ ของฮอลแลนด์ (Holland's Theory) (Holland, 1973)

ฮอลแลนด์ (Holland, 1973) ได้พัฒนาทฤษฎีการเลือกอาชีพขึ้น โดยอาศัยแนวความคิดพื้นฐานที่ สำคัญ 4 ประการ สรุปได้ดังนี้ อาชีพที่บุคคลเลือกจะบ่งบอกลักษณะด้านบุคลิกภาพของเขา อาชีพพนักงาน ขายเป็นักจะเป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี ชอบให้ความช่วยเหลือมีทักษะในการใช้ ภาษาได้เหมาะกับบุคคลและ กาลเทศะ บุคลิกภาพของบุคคลจะสัมพันธ์กับลักษณะสิ่งแวดล้อมทาง อาชีพบุคคลที่ชอบให้บริการด้าน โภชนาการแก่ บุคคลจะแสวงหาสิ่งแวดล้อมทางอาชีพซึ่งเอื้ออำนวยให้เขามี โอกาสได้ใช้ความสามารถที่มี อยู่ ได้ฝึกฝนทักษะทางอาชีพ และเปิดโอกาสให้เขาได้แสดงออกเกี่ยวกับเจตคติ ค่านิยม และบทบาทของเขา

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ไพลิน บรรพโต, (2562) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเลือกประกอบอาชีพในอุตสาหกรรม บริการของนักศึกษา สาขาการ จัดการการ โรงแรม ระดับชั้นปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพฯ มีการเลือกประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการไม่แตกต่างกัน

ผลจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า มีนัยสำคัญ ($F = 2.508, p = .000 < 0.05$) และผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยภายนอก พบว่า มีนัยสำคัญ ($F = 583, p = .000 < 0.05$)

ภาณุวัฒน์ สว่างแสง, (2561) การวิจัยในครั้งนี้มีความมุ่งหมาย เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ประกอบอาชีพของนิสิตในระดับปริญญาตรี พบว่า จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนิสิตในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2561 โดยมีการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพโดยรวมและ รายด้านอยู่ในระดับมาก และเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ทั้ง 3 ด้าน ได้ดังนี้ ด้านองค์กร ($X = 4.06, S.D = 0.41$) ด้านครอบครัว ($X = 3.91, SD = 0.65$) ด้านอิทธิพลบุคคล ($X = 3.65, SD = 0.67$)

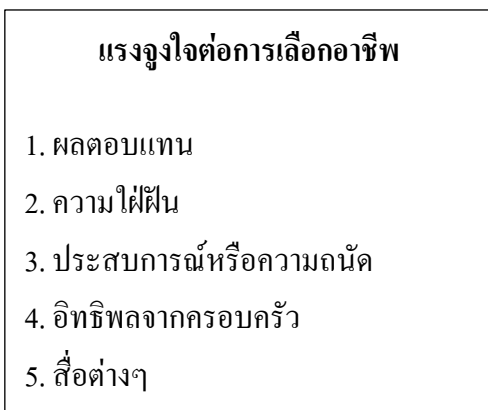
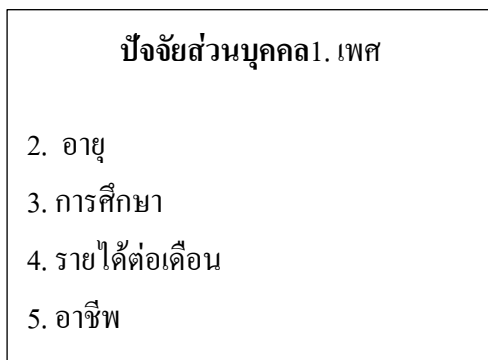
วิธีดำเนินการวิจัย

ประเภทของงานวิจัย งานวิจัยฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายของการนำไปใช้คือเป็นงานวิจัยบริสุทธิ์ วิธีการวิจัยเป็นงานวิจัยเชิง และมีรูปแบบการวิจัย เชิงสำรวจ

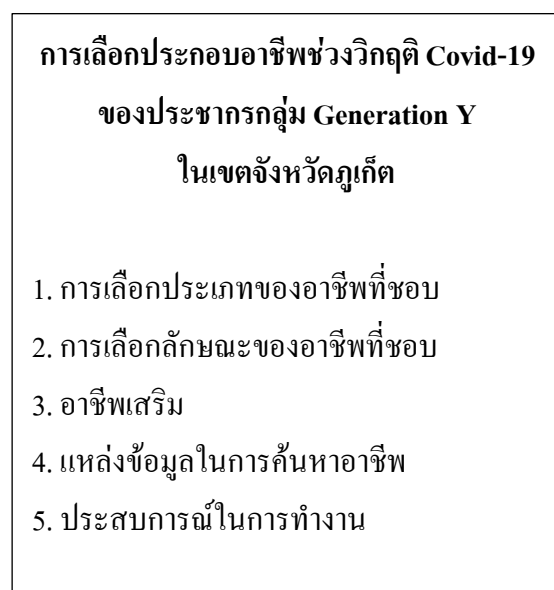
ตัวแปรในงานวิจัย 1) ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เพศ, อายุ, การศึกษา, รายได้ต่อเดือน อาชีพ 2) แรงจูงใจในการเลือกอาชีพ ผลตอบแทน, ความใฝ่ฝัน, ประสบการณ์หรือความถนัดอิทธิพลจากครอบครัว, สื่อต่างๆ 3) การเลือกประกอบอาชีพ การเลือกประเภทของอาชีพที่ชอบ, การเลือกลักษณะของอาชีพที่ชอบ, อาชีพเสริม, แหล่งข้อมูลในการค้นหาอาชีพ, ประสบการณ์ในการทำงาน

กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)



ตัวแปรตาม (Dependent Variable)



ประชากร กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือประชากรกลุ่ม Generation Y ผู้มีอายุระหว่าง 18-37 ปี หรือคนที่เกิดระหว่างช่วงปี พ.ศ. 2527 - 2546 ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดภูเก็ต ในช่วงที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจ Covid-19

กลุ่มตัวอย่างประชากร คือ นักศึกษา ผู้ประกอบการ ลูกจ้าง ข้าราชการ ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ที่อยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดภูเก็ต รวมทั้งประชากรแฝงจำนวนมากที่เดินทางเข้ามาทำงานในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน และไม่ทราบสัดส่วนของประชากรทั้งสองกลุ่มแน่ชัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชากรมีการย้ายถิ่นฐานอย่างต่อเนื่อง ในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19

ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณสัดส่วนประชากรทั้งหมดที่ยอมรับได้ไม่เกิน $\pm 5\%$ จากการคำนวณ จึงได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างอยู่ที่ 384 คน ตามสูตรคำนวณของ (William Gemmell Cochran, 1977) อย่างไรก็ตามเพื่อความถูกต้องและมีประสิทธิภาพของข้อมูล ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด เพื่อป้องกันการตอบกลับไม่สมบูรณ์จากการแจกแบบสอบถาม

การสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non Probability Random) ทุกหน่วยในสมาชิกมีโอกาสถูกเลือกไม่เท่ากัน สุ่มตัวอย่างโดยการกระจายออกสำรวจในสถานที่ต่างๆทั่วทั้ง 3 อำเภอ จากการคำนวณได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเลือกตัวอย่างที่บังเอิญพบ (Convenience sampling) ในเขตพื้นที่จังหวัดภูเก็ต บางครั้งในการออกเก็บแบบสอบถามอาจมีการพูดคุยซักถาม และสัมภาษณ์กับผู้ให้ข้อมูลบ้างเพื่อสร้างความเป็นกันเอง และจะได้รับข้อมูลที่ถูกต้องจากผู้ตอบแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล กรณีแบบสอบถามที่เป็นเอกสาร ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามแจกโดยตรงกับกลุ่มตัวอย่าง 200 ชุด และส่งแบบสอบถามออนไลน์ สร้างแบบสอบถามออนไลน์โดยใช้ Google Form และ ส่งให้กับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเก็บข้อมูล 200 ชุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ตารางแจกแจงความถี่ คือ ค่าจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงอนุมาน ทดสอบสมมติฐานทางสถิติ โดยใช้ Chi-Square แสดงเป็นตัวเลขเปรียบเทียบกับข้อกำหนดของงานวิจัยและทำการสรุปผลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

ผลการวิจัย

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 240 คน หรือร้อยละ 60 อายุ 28-32 ปี จำนวน 119 คน หรือร้อยละ 32.3 ระดับการศึกษาอยู่ในระดับ อนุปริญญา หรือ ปวส. จำนวน 147 คน หรือร้อยละ 36.8 รายได้ต่อเดือนอยู่ในระดับ 15,001-20,000 บาท จำนวน 177 คน หรือร้อยละ 44.3 อาชีพพบ 2 กลุ่มตัวอย่างเท่ากัน คือ อาชีพรับจ้างทั่วไปและอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 106 คน หรือร้อยละ 26.5

ตารางที่ 1 การแจกแจงข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

ประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ ชาย	160	40
หญิง	240	60
รวม	400	100
2. อายุ 18-22 ปี	53	13.3
23-27 ปี	115	28.8
28-32 ปี	119	32.3
33-37 ปี	103	25.8
รวม	400	100
3. ระดับการศึกษา ต่ำกว่าอนุปริญญา หรือ ปวส.	113	28.3
อนุปริญญา หรือ ปวส.	147	36.8
ปริญญาตรี	121	30.3
สูงกว่าปริญญาตรี	19	4.8
รวม	400	100
4. รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000บาท	133	33.3
15,001-20,000 บาท	177	44.3
20,001-25,000 บาท	68	17
สูงกว่า 25,000 บาท	22	5.5
รวม	400	100
5.อาชีพ กำลังศึกษา	37	9.3
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	51	12.8
รับจ้างทั่วไป อาชีพไม่แน่นอน	106	26.5
ธุรกิจส่วนตัว	106	26.5
พนักงานบริษัทห้างร้าน	100	25
รวม	400	100

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแรงงูใจในการเลือกอาชีพใจค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า ระดับแรงงูใจด้านผลตอบแทนโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ค่า ($\bar{X} = 4.38$) และ (S.D. = 0.59) ด้านความใฝ่ฝันโดยรวมอยู่ในระดับ มาก ค่า ($\bar{X} = 3.99$) และ (S.D. = 0.46) ด้านความประสพการณ์และความถนัด โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ค่า ($\bar{X} = 4.07$) และ (S.D. = 0.60) ด้านอิทธิพลของครอบครัว โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ค่า ($\bar{X} = 3.49$) และ (S.D. = 0.82) ด้านด้านสื่อต่างๆ โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ค่า ($\bar{X} = 3.91$) และ (S.D. = 0.67)

ตารางที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแรงงูใจในการเลือกอาชีพ

แรงงูใจในการเลือกอาชีพ		ระดับความนำเชื่อถือ		
		\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. ผลตอบแทน	เป็นเป้าหมายสูงสุดในการเลือกอาชีพของฉัน	4.65	0.59	มากที่สุด
	สื่อระบุว่าให้ผลตอบแทนสูง	4.32	0.83	มากที่สุด
	สวัสดิการ และความมั่นคง	4.17	0.93	มากที่สุด
	รวม	4.38	0.59	มากที่สุด
2. ความใฝ่ฝัน	เลือกอาชีพจากความใฝ่ฝันเป็นสิ่งแรก	4.07	0.76	มากที่สุด
	ฉันฝันอยากเป็นข้าราชการ	3.66	1.01	มาก
	ฉันฝันอยากประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว	4.24	0.84	มากที่สุด
	ภาพรวม	3.99	0.46	มาก
3. ประสพการณ์	ฉันไม่มีประสพการณ์ ไม่เลือกงาน	3.72	1.06	มาก
	ฉันเลือกงานที่มีประสพการณ์	4.19	0.77	มากที่สุด
	ฉันหาประสพการณ์เพิ่มเติมได้เสมอ	4.29	0.74	มากที่สุด
	ภาพรวม	4.07	0.60	มากที่สุด
4. อิทธิพลครอบครัว	อาชีพเก่าของครอบครัวดีที่สุดในแล้ว	3.73	0.92	มาก
	ผู้ปกครองให้คำแนะนำฉันได้	3.70	0.85	มาก
	มักกดดันให้ฉันเลือกอาชีพตามพวกเขา	3.03	1.13	มาก
	ภาพรวม	3.49	0.82	มาก
5. สื่อต่างๆ	ศึกษาอาชีพมีโอกาสเติบโตในอนาคตตามสื่อต่างๆ	4.12	0.72	มากที่สุด
	ศึกษาอาชีพที่น่าสนใจจากบทความและงานวิจัย	3.95	0.82	มาก
	ศึกษาอาชีพจากสื่อของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	3.67	0.96	มาก
	ภาพรวม	3.91	0.67	มาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเลือกประกอบอาชีพ พบว่า ประเภทของอาชีพที่ชอบมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่ เลือกอาชีพอิสระมากที่สุดคือ จำนวน 279 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 69.8 ลักษณะของอาชีพอิสระที่ชอบมากที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่ เลือกเป็นนักบริการมากที่สุด จำนวน 116 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 29 อาชีพเสริมใดที่ยังพอสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงวิกฤติ Covid-19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่ เลือกขายของข้างทาง ตลาดนัด ขายออนไลน์ มากที่สุด จำนวน 119 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 29.8 การค้นหาอาชีพจากแหล่งข้อมูลใดที่เป็นประโยชน์ต่อการเลือกอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่ เลือกสื่อโซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ มากที่สุด จำนวน 202 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 50.5 ประสบการณ์ในการทำงานด้านใดมากที่สุดที่จะใช้ในการเลือกอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่ เลือกอาชีพค้าขายสินค้าต่างๆ มากที่สุด จำนวน 98 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 24.5

การเลือกประกอบอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. ประเภทของอาชีพ อาชีพอิสระ	279	69.8
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	106	26.5
พนักงานบริษัทห้างร้าน	15	3.8
รวม	400	100.00
2. ลักษณะของอาชีพ		
เป็นนักคิด	40	10
เป็นนักผลิต	94	23.5
เป็นนักขาย	77	19.3
เป็นนักบริการ	116	29
เป็นนักบริหาร	73	18.3
รวม	100.00	100.00
3. อาชีพเสริม		
ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ผลิตอาหาร	108	27
รับจ้างทั่วไป	61	15.3
ขายของตลาดนัด ขายออนไลน์	119	29.8
เลี้ยงเด็ก ดูแลคนแก่	41	10.3
นายหน้า ซื้อ-ขาย บ้านที่ดิน	50	12.5
ลงทุนในตลาดทุน	21	5.3
รวม	400	100.00

ประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
4. ค้นหาอาชีพจากแหล่งข้อมูลใด		
เพื่อน คนรู้จัก และครอบครัว	113	28.3
สื่อโซเชียลมีเดีย เว็บไซต์	202	50.5
สำนักงานจัดหางาน	66	16.5
ป้ายประกาศ ป้ายโฆษณารับสมัคร พนักงานต่างๆ	19	4.8
รวม	400	100
5. ประสบการณ์ในการทำงาน		
ขับรถ, เรือ, ควบคุมเครื่องจักร	10	2.5
ค้าขายสินค้าต่างๆ	98	24.5
ผลิตอาหาร ร้านอาหาร	85	21.3
สถานบันเทิง ท่องเที่ยว ศิลปะ	33	8.3
งานช่างต่างๆ	24	6
พนักงานออฟฟิศ งานเอกสาร	56	14
ให้ความรู้ คิวเตอร์ สอนพิเศษ	38	9.5
ทำเกษตร ประมง	33	8.3
งานออกแบบต่างๆ	23	5.8
รวม	400	100

ผลการทดสอบสมมติฐานทางสถิติ ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติ Chi-Square Test พบว่า โดยภาพรวมแล้วปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับการเลือกประกอบอาชีพ

ปัจจัยส่วนบุคคล	การเลือกประกอบอาชีพของประชากรกลุ่ม Gen-Y ช่วงวิกฤติ Covid-19				
	ประเภทของอาชีพ	ลักษณะของอาชีพ	อาชีพเสริม	แหล่งข้อมูล	ประสบการณ์ทำงานใด
เพศ	-	**	**	**	**
อายุ	-	*	**	-	*
ระดับการศึกษา	*	**	**	**	**
รายได้ต่อเดือน	-	**	**	-	**
อาชีพ	**	**	**	**	**

ผลการทดสอบสมมติฐานทางสถิติ แรงงูใจที่แตกต่างกันส่งผลต่อการเลือกประกอบต่างกัน โดยใช้สถิติ Chi-Square Test พบว่า โดยภาพรวมแล้วแรงงูใจไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกประกอบอาชีพ เป็นส่วนมาก มีเพียงด้านอาชีพเสริมที่มีความสัมพันธ์กับแรงงูใจด้านผลตอบแทน และด้านประสบการณ์การทำงานมีความสัมพันธ์กับแรงงูใจด้านอิทธิพลของครอบครัว

แรงงูใจในการเลือกอาชีพ	การเลือกประกอบอาชีพของประชากรกลุ่ม Gen-Y ช่วงวิกฤติ Covid-19 ในจังหวัดภูเก็ต				
	ประเภท อาชีพ	ลักษณะ ของอาชีพ	อาชีพ เสริม	แหล่ง ข้อมูล	ประสบการณ์ ทำงานใด
ผลตอบแทน	-	-	*	-	-
ความใฝ่ฝัน	-	-	*	-	-
ประสบการณ์และความถนัด	-	-	-	-	-
อิทธิพลครอบครัว	-	-	-	-	**
สื่อต่างๆ	-	-	-	-	-

- ** มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
- * มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
- ไม่มีความสัมพันธ์กัน

การอภิปรายผล

จากผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และอาชีพมีความสัมพันธ์กับการเลือกประกอบอาชีพ สอดคล้องกับ งานวิจัยของ ไพลีน บรรพโต, (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเลือกประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการของนักศึกษา สาขาการ จัดการการโรงแรม ระดับชั้นปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพฯ ที่สรุปว่า เพศมีความสัมพันธ์กับการเลือกประกอบอาชีพ และสอดคล้องกับ พฤติกรรมผู้บริโภคของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2546 ข) ที่กล่าวไว้ว่า การตัดสินใจของผู้ซื้อได้รับอิทธิพล จากปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ วงจรชีวิตครอบครัว อาชีพ รายได้ และรูปแบบการดำรงชีวิต รวมถึง ปัจจัยด้านสังคม ได้แก่ กลุ่มอ้างอิง ครอบครัวและบทบาท สถานะบุคคลมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้วยเช่นกัน

แรงงูใจด้านผลตอบแทน พบว่า มีความสัมพันธ์กับการเลือกประกอบอาชีพ สอดคล้องกับ งานวิจัยของ ไพลีน บรรพโต, (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเลือกประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการของนักศึกษา สาขาการ จัดการการโรงแรม ระดับชั้นปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล กล่าวว่าปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเลือกประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการของนักศึกษาสาขาการ

จัดการโรงแรม ระดับชั้นปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ได้แก่ ค่านิยมทางแรงงาน, ความรับรู้เกียรติและ ชื่อเสียงของอาชีพ, ความเข้าใจอาชีพที่เกี่ยวข้องกับคน/ข้อมูล, ความภูมิใจในอาชีพและลักษณะงาน, ค่าตอบแทนและโอกาสในความก้าวหน้า และ ผลงานวิจัยของ ภาควิชา สว่างแสง, (2561) กล่าวว่า การศึกษาปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนิสิตในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2561 โดยมีการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพโดยรวมและ รายด้านอยู่ในระดับมาก และเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ทั้ง 3 ด้าน ได้ดังนี้ ด้านองค์กร, ด้านครอบครัว และด้านอิทธิพลบุคคล และการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนิสิตในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย มหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2561 ที่ศึกษาในสายที่ต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบ อาชีพของแต่ละสายต่างกัน โดยรวมต่างกันเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างรายกลุ่ม พบว่า ทุกคู่มีความต่างกัน

นอกจากนี้ยังมีผลงานวิจัยของ จิรนนท์ ไวยศรีแสง, (2560) ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ บริษัทหรือห้างร้านเอกชนเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ อาชีพทำงานส่วนตัวหรือประกอบอาชีพอิสระ อาชีพราชการ อาชีพรัฐวิสาหกิจ อาชีพ องค์กรระหว่างประเทศ และ อันดับสุดท้ายคือ อาชีพอื่น ๆ เช่น งานบริการ ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากงานวิจัยนี้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการเก็บแบบสอบถาม และแบบสอบถามออนไลน์ ในจังหวัดภูเก็ต ในช่วงที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจ Covid-19 อย่างหนัก และมากกว่าจังหวัดอื่นๆ เพราะจังหวัดภูเก็ตมีรายได้หลักจากการท่องเที่ยว เมื่อไม่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามา จึงทำให้คนส่วนใหญ่ที่เป็นกลุ่มแรงงานโดยตรง ตกงาน ขาดรายได้ หรือแม้แต่ผู้ประกอบการเองประสบภาวะขาดทุน และประชากรแฝงจำนวนมากที่เดินทางเข้ามาทำงานในจังหวัดภูเก็ต ต้องปรับตัว และจำเป็นต้องเดินทางกลับภูมิลำเนาเดิม ทำให้ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักจะเป็นประชากรที่อาศัยอยู่ในถิ่นฐานเดิมซึ่ง ตกงานหรือได้รับผลกระทบจากการลดค่าแรงของสถานประกอบการ บางคนประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวนหนึ่งมีอาชีพรับจ้างไม่แน่นอน และกลุ่มข้าราชการ จึงทำให้ไม่สามารถเก็บแบบสอบถามกับทุกสาขาอาชีพได้อย่างทั่วถึง

สิ่งสำคัญคือ การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยพื้นฐาน คือปัจจัยส่วนบุคคลและแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ สามารถทำการศึกษาต่อยอดโดยทำการศึกษาต่อเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมในลำดับต่อไปเพื่อความเข้าใจถึงความสัมพันธ์ของประชากรและการเลือกประกอบอาชีพอย่างแจ่มแจ้ง

เอกสารอ้างอิง

- จิรนนท์ ไวยศรีแสง. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคม). สืบค้นเมื่อวัน มกราคม 8 ,2564.
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2548 : 22). ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ (Demographic Factor) ลักษณะของประชากร ได้แก่ ขนาดขององค์ประกอบของครอบครัว เพศ อายุ การศึกษา ประสบการณ์ ระดับรายได้ อาชีพ เชื้อชาติ สัญชาติ. สืบค้นเมื่อวัน ธันวาคม 28 , 2563.
- ธวัชชัย ชัยจิรฉายกุล Ph.D., ศิริชัย ชินะดังกูร Ph.D., ศุภชัย สุกรวรรณ พบ.ม. (2540). แรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพ. ผู้อำนวยการวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ. กองวิทยาลัยอาชีวศึกษา. กรมอาชีวศึกษา. กระทรวงศึกษาธิการ. (สถิติประยุกต์). สืบค้นเมื่อวัน มกราคม 10 ,2564.
- นำทิพย์ บุตรทศ, วรรณภา ลือภิกษินันท์. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ ฟรีดตี้เอ็ม. สืบค้นเมื่อวัน มกราคม 9 ,2564.
- ปกกณ จันทศาสตร์. (2559). ปัจจัยด้านลักษณะงานและปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อความผูกพันกับองค์กรของพนักงานเอกชนระดับปฏิบัติการ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. สืบค้นเมื่อวัน มกราคม 11 ,2564.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546 : 116). ลักษณะสำคัญที่มีอิทธิพลต่อผู้รับ. สืบค้นเมื่อวัน มกราคม 2 , 2564.
http://www.researchsystem.siam.edu/images/independent/Factors_Affecting_Tourist_Behavior_at_Amphawa_Floating_Market_Samut_Songkhram_Province/10._Chapter_2.pdf
- ไพลิน บรรพโต, (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเลือกประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการของนักศึกษา สาขาการ จัดการการโรงแรม ระดับชั้นปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. สืบค้นเมื่อวัน มกราคม 8 , 2564.
- เฟรดเดอริก เฮอร์สเบิร์ก. (Federick Herzberg). ทฤษฎี จูงใจ-ค้ำจุน (Motivation-Maintenance theory) (Herzberg อ้างในปรีชาพร วงศ์อนุตร โรจน์). สืบค้นเมื่อวัน มกราคม 2 , 2564.
- ภาคภูมิ สิงห์แก้ว, ณัฐพล บุญมี, ทศพล ศรีพุ่ม, พินรัตน์ นุชโพธิ์ และศุภศิวิ สุวรรณเกษร (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของประชาชนในชุมชน แผ่นดินธรรม-แผ่นดินทอง ต. ตะพานหิน อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร. สังกัดคอมพิวเตอร์ธุรกิจ. คณะวิทยาการจัดการ. สืบค้นเมื่อวัน มกราคม 9 ,2564.
- ภาณุวัฒน์ สว่างแสง. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนิสิตในระดับปริญญาตรี. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2561. สืบค้นเมื่อวัน มกราคม, 2564.

มาเรียม นะมิ. (2549). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับภาวะการมีงานทำ และการประกอบอาชีพของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา. คณะบริหารธุรกิจ. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. สืบค้นเมื่อวันที่ 13, 2564.

มาสโลว์ (Maslow's General Theory of Human & Motivation) ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ(Maslow's General Theory of Human & Motivation)(Abraham H.Maslow. 1954: 80 - 106). สืบค้นเมื่อวันที่ 2, 2564.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538 : 41). เพศ อายุ สถานภาพ ครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระดับ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ลักษณะทางประชากรศาสตร์. สืบค้นเมื่อวันที่ ธันวาคม 29, 2563.

สำนักงานสถิติจังหวัดภูเก็ต ข้อมูลด้านอาชีพ. (2563). สืบค้นเมื่อวันที่ มกราคม 7, 2564.
<http://phuket.nso.go.th/>

สำนักงานสถิติพยากรณ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2563). จำนวนประชากร จำแนกเป็นรายอำเภอ และรายตำบล จังหวัดภูเก็ต. สำนักบริหารทะเบียน, กรมการปกครอง, กระทรวงมหาดไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ มกราคม 2, 2564.

สุวสา ชัยสุรัตน์. (2537). ประชากรศาสตร์ (Demographic) อายุ เพศ ขนาด ครอบครัว รายได้ การศึกษาอาชีพ วัฏจักรชีวิต ครอบครัว ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติและสถานภาพ ทางสังคม (Social class). สืบค้นเมื่อวันที่ ธันวาคม 28, 2563.

องค์การอนามัยโลกในประเทศไทย. (2564). ไวรัสโคโรนา. (SARS-CoV-2) (CORONA Virus-19 (SARS-like coronaviruses). สถิติยอดผู้ป่วยติดเชื้อ Covid-19 ในประเทศไทย (มีนาคม 2563 - มกราคม 2564.). สืบค้นเมื่อวันที่ ธันวาคม 27, 2563. จาก https://www.who.int/docs/default-source/searo/thailand/2020_01_06_tha-sitrep-116-covid19_th.pdf?sfvrsn=41cfc5ca_5

อภิศักดิ์ ดวงภักดี. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกประกอบอาชีพของผู้ว่างงานตาม กฎหมายประกันสังคม พ.ศ. 2533 ในกรุงเทพมหานคร เขตพื้นที่ 1. สืบค้นเมื่อวันที่ มกราคม 14, 2564.

เอส-อาร์ (S-R Theory). ทฤษฎีการสื่อสารและการรับสาร. สืบค้นเมื่อวันที่ ธันวาคม 29, 2563.

ฮ็อพพ็อค (Hoppock's Composite Theory). ทฤษฎีการเลือกอาชีพ ฮ็อพพ็อค (Hoppock, (1976:111-112). สืบค้นเมื่อวันที่ มกราคม 2, 2564.

ฮอลแลนด์ (Holland's Theory). (Holland, 1973). ทฤษฎีการเลือกอาชีพ. สืบค้นเมื่อวันที่ มกราคม 2, 2564.

Dollard and Miller. (1952). ทฤษฎีพฤติกรรมนิยม. อังโนอริ พันธัมณี 2534 ทฤษฎีแรงขับ. (Drives) ทฤษฎีหลักของความสมดุล (Homeostasis). สืบค้นเมื่อวันที่ มกราคม 2, 2564.

Hanna and Wozniak. (2001). Shifiman and Kanuk. (2003). ลักษณะทางประชากรศาสตร์